

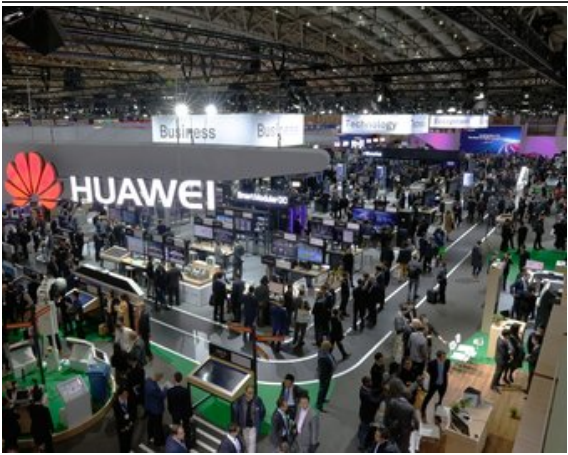


“หัวเว่ย” ร่วมงาน CeBIT 2017 มุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล



22 มีนาคม 2560 07:29
288

หัวเว่ย CeBIT 2017 ยุคดิจิทัล



หัวเว่ย ผนึกกำลังพันธมิตร 100 ราย ขนกลยุทธ์และโซลูชันไอซีทีที่ร่วมจัดแสดงที่งาน 2017 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-24 มีนาคมนี้ ภายใต้หัวข้อ "Leading New ICT, The Digital Transformation" (ก้าวนำเทคโนโลยีไอซีทีใหม่ๆ เพื่อการพลิกโฉมธุรกิจสู่ยุค ุฒจัดแสดงบนพื้นที่กว่า 3,500 ตารางเมตร ในโซน C30 ฮอลล์ 2 ภายในศูนย์ Hannover Exhibition Center โดยหัวเว่ยจะนำเสนอโซลูชันนวัตกรรมไอซีที ครอบคลุม แสดงธุรกิจ เทคโนโลยี และระบบนิเวศ รวมถึงแบ่งปันแนวทางปฏิบัติและวิธีการเปลี่ยน ดิจิทัล เพื่อช่วยเหลือลูกค้าและพันธมิตรทั่วโลกในการขับเคลื่อนธุรกิจดิจิทัล

กลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ยนั้น มีความสอดคล้อง "d!conomy – no limits" ของงาน CeBIT 2017 นั่นคือการนำเสนอแนวทางในการบิ เศรษฐกิจและสาธารณะ สังคมดิจิทัล ตลอดจนกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ให้เ นนโยบาย แพลตฟอร์มและระบบนิเวศ สองพลังขับเคลื่อนสู่ยุคดิจิทัล

ธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ยตั้งอยู่บนพื้นฐานความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในการพลิกโฉม อุตสาหกรรมให้เป็นดิจิทัล โดยบริษัทได้เปิดตัวกลยุทธ์ "แพลตฟอร์ม + ระบบนิเวศ" ที่งานนี้



เหยียน ลีต้า ประธานกลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ย กล่าวว่า "การกำหนดตำแหน่งทางธุรกิจของหัว ความสำคัญไปที่การเป็นพาร์ทเนอร์ที่ดีที่สุดเพื่อขับเคลื่อนสังคมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาสังคมอัจฉริยะ แ และเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมสู่ยุคดิจิทัล เรานำเสนอกกลยุทธ์ 'แพลตฟอร์ม + ระบบนิเวศ' ที่เป็นผลผลิตจาก จำนวนมากในเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น คลาวด์คอมพิวติ้ง, อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT), บิ๊กดาต้า, บรอดแ และ SDN เพื่อสร้างแพลตฟอร์มโครงสร้างพื้นฐานไอซีที ที่เปิดกว้าง ยืดหยุ่น ปลอดภัย และคล่องตัว โ หลือลูกค้าให้ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ด้วยการสร้างระบบนิเวศแบบ win-win ่างานกับพันธมิตรอย่างครอบคลุม"

โดอานา หยวน ประธานฝ่ายการตลาดและการขายโซลูชัน กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์ไพรส์ของหัวเว่ย ได้กล่าวใ ในช่วง CEO Keynote ของงานประชุม CeBIT Global Conferences โดยเธอแสดงความ "แพลตฟอร์ม" ของเราส่งทอนให้เห็นถึงการผนึกกำลังกันของ cloud-pipe-device ขณะที่ 'ระบบนิเวศ' เน้นให้ลูกค้าเป็นจุดศูนย์กลาง และมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่ายเพื่อการพัฒนา หัวเว่ยดำเนินกลยุทธ์ 'แพลตฟอร์ม + ระบบนิเวศ' และร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรอย่างใกล้ชิด เพื่อช ษาปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล โดยอาศัยประสบการณ์และศักยภาพที่แข็งแกร่งและเข้มข้น ซึ่งหัวเว่ยได้รับมาจ ามธุรกิจของเราเองให้เป็นดิจิทัล"

ในงาน CeBIT 2017 หัวเว่ยยังได้เปิดตัวโครงการ Global OpenLab Program เพื่อส่งเสริมการ "แพลตฟอร์ม + ระบบนิเวศ" โดยโครงการนี้จะเป็นการรวมตัวกันของพันธมิตรทางธุรกิจชั้นนำแนวหน้าใ ความสามารถด้านต่างๆ ให้รองรับการคิดค้นโซลูชันนวัตกรรมเฉพาะอุตสาหกรรม อันเป็นรากฐานของระ ษีที่ ซึ่งจะขับเคลื่อนสังคมอัจฉริยะในอนาคต หัวเว่ยเตรียมแผนตั้ง OpenLabs เพิ่มอีก 15 แห่งในช่วง 3 ด้วยเงินลงทุนรวม 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และวางแผนเปิด OpenLabs ให้ครบ 20 แห่งทั่วโลกภายใน



นำเสนอโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีรูปแบบใหม่ ร่วมกับพันธมิตร 100 ราย บนพื้นที่จัดแสดง "ธุรกิจ", "เทคโนโลยี" และ "ระบบนิเวศ"

หัวเว่ย จัดแสดงผลผลิตภัณฑ์และโซลูชันไอซีทีล้ำสมัย รวมไปถึงเรื่องราวความสำเร็จ ณ พื้นที่จัดแสดง "เทคโนโลยี" และ "ระบบนิเวศ" ภายในงาน CeBIT 2017

โซลน "ธุรกิจ" เป็นพื้นที่จัดแสดงโซลูชันของหัวเว่ยที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถพลิกโฉมธุรกิจสู่ดิจิทัล พร้อมเรื่องราวความสำเร็จใน 7 อุตสาหกรรม ประกอบด้วย เมืองอัจฉริยะ การเงิน การผลิต ไฟฟ้า คมนาคม สื่อ บริการอินเทอร์เน็ต (ISP) ส่วนโซลน "เทคโนโลยี" จัดแสดงโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีรูปแบบใหม่ของการผสานการทำงานของ "cloud-pipe-device" โดยโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวนี้เป็นการผนวกรวมเทคโนโลยีแกนกลาง ได้แก่ IoT แบบปลอดภัย, ระบบคลาวด์แบบเปิด, โครงสร้างพื้นฐานศูนย์ข้อมูล, แบบปลอดภัยที่ติดตั้งอยู่บนคลาวด์ทั้งหมด, การสื่อสารด้วยคลาวด์, การสื่อสารไร้สายระดับองค์กร และทั้งหมดนี้ การจัดแสดงหัวเว่ยเป็นผลจากความร่วมมือระหว่างหัวเว่ยและพันธมิตรชั้นนำอย่าง Accenture, Infosys, T-Systems, KUKA, Hexagon, Thales, Alstom และ Siemens

หัวเว่ยและพันธมิตรเตรียมประกาศความร่วมมือครั้งใหญ่ พร้อมถ่ายทอดแนวทางพลิกโฉมธุรกิจสู่ดิจิทัล

บริษัทกว่า 1 ใน 3 ในทำเนียบ Fortune 500 วางใจเลือกหัวเว่ยเป็นพันธมิตรในการแปลงโฉมธุรกิจสู่ดิจิทัล ซึ่งกว่า 40% ของบริษัทเหล่านี้ติด 100 อันดับแรกของโลก โดยในงานนี้ หัวเว่ยและพันธมิตรอุตสาหกรรมประกาศโซลูชันที่เกิดจากความร่วมมือ และถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จดังต่อไปนี้

- ด้านการสร้างเมืองอัจฉริยะ หัวเว่ยได้ร่วมมือกับ Veolia ในการพัฒนาโซลูชันบริหารจัดการอุทกภัย "Sto and Flood Management Solution" บนเครือข่าย NB-IoT เพื่อจัดเตรียมมาตรการฉุกเฉินอย่างเป็นระบบนี้ หัวเว่ยยังได้ร่วมมือกับ Frequentis ในการพัฒนาระบบนิเวศแบบเปิดสำหรับโซลูชันเมืองอัจฉริยะที่ปลอดภัย หัวเว่ยยังร่วมมือกับ Honeywell ในการพัฒนาโซลูชันอาคารอัจฉริยะที่ทำให้สามารถบริหารจัดการอาคารอย่างฉลาด พร้อมลดการใช้พลังงาน
- ด้านอุตสาหกรรมการเงิน Accenture จะร่วมแบ่งปันโซลูชันบิโกลดาทางการเงินบนแพลตฟอร์มของหัวเว่ย ขณะที่หัวเว่ยและ Infosys ได้ร่วมกันเปิดตัวโซลูชัน Finacle@Kunlun ที่จะช่วยภาคธนาคารปฏิรูปโครงสร้างพื้นฐานไอทีและแอปพลิเคชันระดับ upper-layer
- ด้านอุตสาหกรรมพลังงาน หัวเว่ยได้จับมือกับ SAP ในการเปิดตัวโซลูชัน Advanced Infrastructure (AMI) อีกทั้งยังได้ร่วมมือกับการไฟฟ้าเมืองเทียนจิน หรือ State Grid Tianjin Electr Company ในการสร้างโซลูชันเครือข่ายพลังงานไร้สาย เพื่อช่วยบริษัทด้านพลังงานไฟฟ้าในการจ่ายและไฟแบบอัตโนมัติ
- ด้านอุตสาหกรรมคมนาคม หัวเว่ยและ Indra ผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระดับโลก เพื่อพัฒนาโซลูชันไอซีทีด้านคมนาคมที่ครบถ้วน
- ด้านอุตสาหกรรมสื่อ หัวเว่ยและ Sony ได้ร่วมกันสร้างโซลูชัน Serial Digital Interface (SDI) เพื่อพัฒนาอุปกรณ์กระจายเสียงและระบบวีดีโอแบบมืออาชีพสำหรับบริษัทวิทยุและโทรทัศน์ทั่วโลก
- ด้านคลาวด์สาธารณะ ผู้ให้บริการคลาวด์ Open Telekom Cloud ที่พัฒนาโดยหัวเว่ยและ Deutsche Telekom ร่วมกันวิจัยนิวเคลียร์ยุโรป (CERN) จะร่วมแบ่งปันประสบการณ์การใช้งานโซลูชันดังกล่าวในโครงการ Nebulae Science Cloud ขณะที่ผู้ผลิตระบบไฟสัญญาณเยอรมันอย่าง SLV ก็ได้ประกาศจะนำแพลตฟอร์มมาจาก Open Telekom Cloud มาใช้เพื่อจัดทำโครงการบ้านอัจฉริยะ

ในอนาคต หัวเว่ยจะยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรคระบบนิเวศที่ยั่งยืน ตลอดจนสร้างพันธมิตรทางการค้าและอุตสาหกรรมไอทีเพนซอร์ส และแพลตฟอร์มนักพัฒนาต่อไป

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวเว่ยในงาน CeBIT 2017 สามารถ <http://e.huawei.com/topic/cebit2017-en/index.html>

Recommended for you



ฟิตซ้อมและเสริมโภชนาการ เคล็ดลับนักวิ่งก่อนลงสนาม



กรุ๊ปเลือดกับการรับมือกับความเจ็บปวด



jobsDB เผย 4 แนวโน้มที่มีผลต่อการจ้างงาน ที่มาแรงที่สุดในปัจจุบัน



เอ็กซ์พีเดีย ชี้คนไทยเชื้อจะมีสุขเพิ่มขึ้นหากได้วันลาพักผ่อนเพิ่ม

Nytime



อินเทอร์เน็ตญี่ปุ่นได้ไม่จำกัด แค่ 100 บาทต่อวัน

Ads by Yengo Premium

LASTEST NEWS



จับประเด็นเจเนวาย : How to เป็นเน็ตไอดอลในยุค



โปรโมชันซื้อไอศกรีม 1สก็๊ปแถม1สก็๊ป



รับตรง บริหารธุรกิจ อินเตอร์ มทร.ธัญบุรี



อุทยานการเรียนรู้TK park จัดเวิร์คช็อปศิลปะการแสดงผ่านนิทานแสนสนุก



สี่ฟ้า จัดสำร้อร่อยที่รับรองจากททท.



‘nahm’จับมือDOHOME ร่วมงานGrand Sale 2017



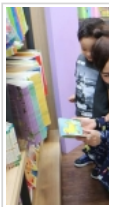
เตรียมช้อปสินค้าอสังหาริมทรัพย์พิเศษเทศกาลสงกรานต์6-17เม.ย.



วีราร36 ปลื้มโกยยอดขายกว่า100ลบ.



ทรู จับมือแอลซีออนเปิดตัวTrue Axion



ร้านหนังสือและเยาวชนประเทศไทย

COMMENTS

โปรดอ่านกฎกติกา ก่อนแสดงความคิดเห็น

1. โปรดงดเว้น การใช้คำหยาบคาย ส่อเสียด ดูหมิ่น กล่าวหาให้ร้าย สร้างความแตกแยก หรือกระทบถึงสถาบันอันเป็นที่เคารพ
2. ทุกความคิดเห็นไม่เกี่ยวข้องกับผู้ดำเนินการเว็บไซต์ และไม่สามารถนำไปอ้างอิงทางกฎหมายได้
3. ทีมงานเว็บมาสเตอร์ขอสงวนสิทธิ์ในการลบความคิดเห็น โดยไม่ต้องชี้แจงเหตุผลใดๆ ต่อเจ้าของความคิดเห็นนั้น
4. เพื่อให้การแสดงความคิดเห็นเป็นไปตามกฎกติกา ที่วางไว้ กรุณาออสักครู่ ก่อนที่ความคิดเห็นของท่านจะถูกนำขึ้นแสดง

แสดงความคิดเห็น

NEWS

ข่าวในพระราชสำนัก
การเมือง
อาชญากรรม
เศรษฐกิจ

ENTERTAINMENT

Star News
Star Exclusive
Star Around
Photo Gallery

ENTERTAIN INSIDE

Star Event
Star Variety
Star Behind
Star Interview

TABLOIDS

ผลสลากกินแบ่ง
ตะลอนเที่ยว
News Report

สังคม
ต่างประเทศ
กีฬา
สรุปข่าว
เศรษฐกิจโลก

เรื่องย่อละคร
ละคร
ภาพยนตร์
เก็บตกบันเทิง
เพลงดนตรี
รายการโทรทัศน์
วิทยุ
คอนเสิร์ต
อีเว้นท์
แฟชั่น

Star Issue
Star Scoop
Star Life
Star Clip
Star Mouth
Star Cut
Star Gossip

CLIP

News
Entertainment